

Neuerscheinung im Herbst 2009

Schimmelpilz in Wohnräumen - was tun?

Bieberstein, Horst: Schimmelpilz in Wohnräumen - was tun?
4. Auflage - Radebeul: Bieberstein 2009.
ISBN 978-3-927656-12-3. 208 Seiten, Preis: 22,90 EUR[D]

Der Klassiker zum Thema Schimmelpilz in Wohnräumen ist wieder lieferbar. Der Inhalt der vierten Auflage wurde komplett überarbeitet. In einem neuen, ansprechenden Design wird die Problematik übersichtlich, in gewohnt gut verständlicher Sprache dargestellt.

Die Entstehung von Schimmelpilzen in Räumen im Altbau, im Neubau oder nach der Modernisierung ist immer eine Folge von zu viel Feuchtigkeit. Die Ursachen dafür sind sehr vielfältig. Baufeuchte im Neubau, eindringender Niederschlag bei Bauschäden, die Kondensation von Wasserdampf bei ungünstiger Möblierung oder falschem Heizen und Lüften sind nur einige Beispiele.

Schimmelpilze lassen sich nicht einfach von der Wand wischen oder dauerhaft mit der „chemischen Keule“ behandeln. Die genaue Ursache muss gefunden und beseitigt werden. Die gesundheitlichen Gefahren werden dabei häufig unterschätzt. Von Schimmelpilz befallene Baustoffe sollten bei der Sanierung immer vollständig entfernt werden. Der Fachautor, Dipl.-Ing. Horst Bieberstein, ist den Fragen wo, wann und warum, entsteht der Schimmelpilz auf den Grund gegangen und zeigt Ursachen und Lösungswege auf. Das Buch „Schimmelpilz in Wohnräumen – was tun?“ mit 84 farbigen Grafiken und Bildern, 13 Tabellen sowie einer übersichtlichen Systematik ist für 22,90 EUR ab sofort wieder im Buchhandel, direkt bei Bieberstein VERLAG & AGENTUR in 01445 Radebeul, Reichsstraße 19, Bestell-Fax: 0351-8 36 01 22 oder online unter „www.schimmelpilz-was-tun.de“ erhältlich.

1478 Anschläge
Ansprechpartner für diese Meldung:
Horst Bieberstein, Autor, Tel.: 0351-8 36 01 21

Interessierten Redaktionen senden wir auf
Anfrage gern ein Besprechungsexemplar zu.

Weitere Informationen sowie Bilder für Redaktionen finden Sie im Internet unter:
http://www.schimmelpilz-was-tun.de/presseservice_schimmelpilz.html